

MANIFESTO MIAGLIANO LAAB

MIAGLIANO (BIELLA), 22 MAGGIO 2019

1. MIAGLIANO LAAB È UN LABORATORIO CULTURALE, FUNZIONALE, PROGETTUALE, SOCIALE, SPERIMENTALE E TERRITORIALE.
2. IL LABORATORIO DI MIAGLIANO LAAB È MIAGLIANO: LA SUA COMUNITÀ, IL SUO PATRIMONIO ARCHITETTONICO, STORICO E URBANISTICO, IL SUO TERRITORIO.
3. MIAGLIANO È STATO SOCIALMENTE E STORICAMENTE, DA SEMPRE, UN LABORATORIO. VUOLE CONTINUARE A ESSERLO TRAMITE MIAGLIANO LAAB.
4. MIAGLIANO LAAB SI OCCUPA A, CON, PER MIAGLIANO DI FUTURI CREDIBILI, POSSIBILI E SOSTENIBILI. E SOPRATTUTTO CONSAPevoli. MIAGLIANO LAAB DOCUMENTA SE STESSO COME MANIFESTAZIONE PRIORITARIA DEL MODELLO CHE INTENDE ESSERE.
5. MIAGLIANO LAAB NASCE NEL 2018 E SI PRESENTA IL 22 MAGGIO 2019.
6. LAAB SIGNIFICA LANDSCAPE, ART, ARCHIVE E BRAND. NEL SENSO PIÙ LATO POSSIBILE: PAESAGGIO, ARTE, ARCHIVI E MARCHIO. I QUATTRO ELEMENTI FONDAMENTALI SI DECLINANO, SI INTERSECANO, SI (RI)MODULANO E SI SOVRAPPONGONO SECONDO UN CRITERIO INCREMENTALE DI LAYER CONOSCITIVI, INTERPRETATIVI E PROATTIVI DELLA REALTÀ MIAGLIANESE, LA CUI INTERAZIONE DÀ E DARÀ LUOGO E TEMPO AD UNA NUOVA MISSION/VISION IDEALE E MATERIALE PER LA COMUNITÀ E IL SUO CONTESTO.
7. IN CHIAVE TUTTA MIAGLIANESE, SI INTENDONO

L **LANDSCAPE/PAESAGGIO:** COME UNA DETERMINATA PARTE DI TERRITORIO COSÌ COME È PERCEPITA DALLA POPOLAZIONE, IL CUI CARATTERE DERIVA DALL'AZIONE DI FATTORI MORFOLOGICI (AMBIENTE NATURALE NELLA SUA COSTANTE EVOLUZIONE) E UMANI (LAVORO, PRESENZA, PLURALITÀ DI SAPERI) E DALLE LORO INTERRELAZIONI E SOVRAPPOSIZIONI.

A **ART/ARTE:** COME VETTORE PER LO SVILUPPO DELLA COSTRUZIONE IDENTITARIA CHE NON PUÒ PRESCINDERE DALL'ANALISI DELL'ESISTENTE, DELLA MEMORIA, DEL RICONOSCIMENTO DELLE TENDENZE IN ATTO.

A **ARCHIVE/ARCHIVIO:** COME CONSERVATORE/ELABORATORE DI MEMORIE, MA SOPRATTUTTO COME GENERATORE DI CREATIVITÀ, COME CONNETTORE DI LOCALITÀ E GLOBALITÀ, MA ANCHE COME CONTENITORE AUTOGENERANTE (IN TEMPO REALE) DI TRACCE DI ESPERIENZE.

B **BRAND/MARCHIO:** COME NARRAZIONE ATTIVA DEL TERRITORIO FINALIZZATA AD ACCRESCERE IL SENSO DI IDENTITÀ E DI APPARTENENZA DELLA COMUNITÀ E CAPACE DI DIVENTARE "SEGNO" DI RICONOSCIMENTO ONNICOMPRESIVO PER VALENZE ECONOMICO-PRODUTTIVE (ANCHE GIÀ IN ESSERE), MA ANCHE ELEMENTO ATTRATTORE PER GRUPPI ESTERNI.

8. OBIETTIVO DI MIAGLIANO LAAB A BREVE, MEDIO E LUNGO TERMINE È (RI)ATTIVARE LE ENERGIE LATENTI PER (RI) VITALIZZARE MIAGLIANO E (RI)LANCIARE L'IMMAGINE E IL RUOLO DI MIAGLIANO COME MODELLO IDEATIVO E OPERATIVO (ESPORTABILE) A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE.
9. MIAGLIANO LAAB È COSTITUITO DA COMUNE DI MIAGLIANO, AIPAI ASSOCIAZIONE ITALIANA PER IL PATRIMONIO ARCHEOLOGICO INDUSTRIALE E IL CENTRO RETE BIELLESE ARCHIVI TESSILI E MODA.
10. QUESTO MANIFESTO È PER SUA STESSA NATURA "APERTO": I LAYER DEFINITI ANDRANNO A CONFIGURARSI E A STRUTTURARSI RISPETTO AD "AZIONI" EFFETTIVE ED EFFICACI SUL PIANO FISICO (INTERVENTI CONCRETI) E SU QUELLO DIGITALE/VIRTUALE (IL MIAGLIANO LAAB PORTAL). LE SINGOLE "AZIONI" SONO E SARANNO PARTE IMPLEMENTANTE E INTEGRANTE DI QUESTO MANIFESTO.

FEDERICA BARLETTA, DANILO CRAVEIA, ALESSANDRO MOGNAZ, CRISTINA NATOLI, MANUEL RAMELLO, SARAH RUSSO, MAURO VINETTI